



| **UniBa** |

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO N. 2
RENDICONTAZIONE PROGRAMMAZIONE STRATEGICA
- ANNO 2022 -



A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo

A.1 - Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

99,7%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.1.1 - Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	0,165	0,170	0,186	100,0%
A.1.2 - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	1.970	2.069	2.062	99,7%
A.1.3 - Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,077	0,080	0,079	99,3%

Azioni strategiche realizzate

Avviato monitoraggio sistematico dei corsi di studio finalizzato, tra l'altro, ad un'analisi più ampia sull'offerta formativa di UniBA;

Rafforzate le attività di orientamento (Open day, 18 maggio 2022; Open Campus, 27 aprile 2022; Salone dello Studente, Campus Orienta, 5-7 aprile 2022; University Village, Formia, 22-24 settembre 2022; Orienta Puglia, 11-13 ottobre 2022; Open day, 27 ottobre 2022; Campus Orienta, 30 novembre-2 dicembre; Orientamento consapevole con n. 25 corsi erogati nel periodo febbraio-aprile);

Stipulato un protocollo d'intesa con USR;

Consolidata la gestione dell'aula virtuale di Orientamento dell'ufficio, con accesso calendarizzato per informazioni approfondite sui CdS triennali e magistrali (attività di consulenza in itinere);

In corso i progetti POT e PLS (10 progetti);

Implementati eventi/iniziative di orientamento per le lauree magistrali: "UniBA E' Magistrale" 25 febbraio 2022;

Consolidata la gestione dell'aula virtuale di Orientamento dell'ufficio, con accesso calendarizzato per informazioni approfondite sui CdS magistrali (attività di consulenza in itinere);

Consolidata e ampliata l'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali: nell'a.a. 2021-22 sono stati attivati oltre 70 corsi per le "competenze trasversali" e il numero degli iscritti è stato pari a 2.062, di questi 383 sono esterni ad UniBA e 1.679 sono interni, ovvero iscritti ai corsi di studio dell'Ateneo;

Avviato il progetto "Orienteering: percorsi di didattica disciplinare partecipativa verso la scelta", focalizzato sull'orientamento attivo per la transizione scuola – università;

Avviate iniziative per promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (riduzione tasse per iscrizioni lauree STEM o studentesse madri);

Realizzate attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere.

Risorse finanziarie

ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 30.850,00
MISURA PRO3 21/23:	€ 48.500,00
ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche:	€ 189.418,00
ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 389.510,00

€ 658.278,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_COO_01: "Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali)

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01: "Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese" (Resp. Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo

A.2 - Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO
98,8%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.2.1 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio	71,12%	71,83%	70,30%	97,9%
A.2.2 - Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,457	0,470	0,484	100,0%
A.2.3 - Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	42,44%	42,80%	42,18%	98,6%

Azioni strategiche realizzate

Ampliata e strutturata l'offerta del Servizio di di Counseling Psicologico: allestiti n. 9 sportelli di counseling psicologico presso i Dipartimenti/Scuole; Organizzati cicli di incontri di counseling tenuti da professionisti Psicologi/Psicoterapeuti inoltre, per la promozione del benessere della popolazione studentesca;

Avviate una serie di iniziative nell'ottica della promozione della salute e del benessere psicologico del personale. L'intento della governance è quello di agire in uno spettro molto ampio in modo da incidere su diversi aspetti che impattano sia a livello di singolo individuo (il personale) ma, soprattutto, a livello di famiglia e società/territorio;

Attivazione sportello Counseling Orientamento Sessuale e Identità di Genere (COSIG) e contrattualizzazione di n. 2 unità di psicoterapeuti-counselor a t.i. per il rafforzamento e la stabilizzazione del Servizio;

Realizzate iniziative di mentorship e peer tutoring dedicate agli studenti internazionali, rifugiati e richiedenti asilo, a sostegno del loro processo di integrazione accademica e del successo negli studi.

Potenziato l'orientamento in ingresso e in itinere per studenti e futuri studenti con disabilità e DSA;

Organizzazione di un incontro informativo di orientamento in ingresso ai referenti H e referenti BES delle SSIIG di Bari e Taranto;

Stipulati n. 92 assegni Peer Tutoring 2021/2022 (4 per ogni Dipartimento);

Potenziati i servizi per gli studenti censiti con disabilità e/o DSA (efficientamento della risposta del servizio, incremento del numero di piani individualizzati redatti - nel corso del 2022 risultano essere stati stilati n. 172 PI; efficacia sinergia tra tutor specialistici e psicologi nella stesura del PI);

Rafforzato il tutorato specialistico dedicato agli studenti vulnerabili (supervisione dei tutorato senior, monitoraggio azioni di orientamento coordinamento per casi complessi - n.totale ore svolte circa 60 mensili per n. 3 tutor, erogata formazione, tramite il centro di servizi di ateneo per l'elearning, per studenti senior idonei all'accompagnamento e affiancamento per didattica a favore di studenti con disabilità e/o DSA).

Risorse finanziarie

MISURA PRO3 21/23:	€ 562.500,00
ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 21.850,20
ART. 102010104 - Altri servizi a favore degli studenti:	€ 657.490,40

€ 1.241.840,60

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02: "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo	A.3 - Valorizzare la formazione post-laurea				Tasso di Raggiungimento
					OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO 100,0%
Indicatori	A.3.1 - Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Baseline 2021 nd	Target 2022 55,00%	Valore Consuntivo 92,11%	Tasso di Raggiungimento 100,0%
Azioni strategiche realizzate	Definizione di linee guida per la realizzazione di master in e-learning; Ampliato l'accesso degli studenti rifugiati ai percorsi universitari di primo e secondo livello e realizzate specifiche azioni di accompagnamento individualizzato per n. 40 studenti/utenti rifugiati, con protezione temporanea e richiedenti asilo;				
Risorse finanziarie	ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 47.291,74				€ 47.291,74
Progetti direzionali collegati	Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01: "Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)				

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo

A.4 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
78,7%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.4.1 - Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	9	10	10	100,0%
A.4.2 - Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,007	0,008	0,015	100,0%
A.4.3 - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,010	0,013	0,005	36,0%

Azioni strategiche realizzate

Avviato il Progetto Erasmus circolare;

Realizzato accompagnamento individualizzato per n. 30 studenti internazionali rifugiati per la valutazione preventiva dei titoli di accesso ai percorsi di laurea internazionali.

Risorse finanziarie

ART. 102010104 - Altri servizi a favore degli studenti: € 55.700,00
ART. 102010102 - Programmi di mobilità e scambi culturali studenti: € 42.890,50

€ 98.590,50

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02: "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.1 - Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
92,4%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.1.1 - Numero di progetti presentati	843	910	929	100,0%
B.1.2 - Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	0,145	0,148	0,115	77,3%
B.1.3 - Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	4,05%	4,13%	5,98%*	100,0%

*L'indicatore è stato calcolato con i dati estrapolati dal C.E 2022 al 17.05.2023, al netto delle operazioni di assestamento, integrazione, risconti

Azioni strategiche realizzate

Promozione e accompagnamento alla presentazione di progetti europei (in totale per l'anno 2022 sono state presentate numerose proposte progettuali su bandi competitivi, tra cui 61 a valere sul Programma Horizon Europe 2021-2027; n. 19 sul Programma Erasmus Plus 2021-2027, n. 24 PNRR e n. 414 PRIN 2022; inoltre state approvate n. 5 proposte in Horizon Europe 2021-2027 e n. 7 proposte in Erasmus Plus; per la prima volta è stato finanziato un progetto ERC per un totale di 2.5 Milioni di euro);

Promozione, coordinamento e gestione bandi PNRR (n. 24 proposte presentate, n. 22 approvate);

Gestione progetti Start Up Ufficio del Processo PON GOVERNANCE; Bando HorizonSeeds; proposte Ecosistemi ACT; DM 737 e Bando Infrastrutture Fondo edilizia;

Avviato il progetto Laboratorio Diffuso DILAB;

Nomina del Dipartimento Interateneo di Fisica e del Dipartimento di Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti come dipartimenti di eccellenza (tra i 180 dipartimenti di eccellenza premiati dall'ANVUR), che riceveranno un finanziamento complessivo di circa 16 milioni di euro nel quinquennio 2023-2027 per realizzare il proprio progetto di sviluppo scientifico e didattico;

Promozione di incontri per aree tematiche a favore dell'open science, open Access e di aggiornamento sulla piattaforma IRIS; creazione e aggiornamento di una pagina web del SIBA relativa all'open access che dedica particolare attenzione ai 5 contratti trasformativi sottoscritti dalla CRUI a cui ha aderito l'Ateneo (Springer, Wiley, Emerald, Lippincott, IEEE); pubblicazione in Open Access di 104 articoli;

Supportata la sottomissione dei progetti di ricerca con PI donne (anche neo-mamme) e con con alta frazione femminile (anche neo-mamme) del team di ricerca; nel 2022 risultano attivi n. 13 progetti di ricerca con un impatto sulle politiche di genere, tra cui il Progetto Horizon Seeds "il ruolo dell'università nelle politiche di inclusione delle differenze di genere".

Risorse finanziarie

MISURA PRO3 21/23:	€ 833.650,00
ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche:	€ 5.050,00
ART. 102110303 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 2.732,00

€ 841.432,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_C00_01: "Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali)

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.2 - Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
71,4%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.2.1 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	0,340	0,357	0,174	48,6%
B.2.2 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	0,350	0,368	0,284	77,3%
B.2.3 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,186	0,195	0,172	88,4%

Azioni strategiche realizzate

Recepito appieno il DM 226/2021 con una offerta formativa innovativa per l'a.a. 2022-23 XXXVIII Ciclo;

Potenziata la formazione per gli iscritti ai corsi di Dottorato di ricerca (competenze trasversali);

Valorizzato il dottorato di ricerca come ponte tra ricerca accademica e trasferimento tecnologico verso il territorio, attraverso tre forme di investimento sul potenziale umano: a) il dottorato dedicato ai dipendenti di impresa che decidono di partecipare alla selezione per l'ammissione ad un corso di dottorato; b) l'inserimento in bando di posizioni dedicate a posti per apprendistato di alta formazione; c) la costituzione di corsi di dottorato in co-progettazione col settore produttivo;

Emanato il Regolamento Dottorati (D.R. 1867 del 17/05/2022);

Favorita l'applicazione dei requisiti di open science ai percorsi connessi ai dottorati di ricerca (Evento 14-15 dicembre Open Access, Open Science e aggiornamenti della Piattaforma IRIS).

Risorse finanziarie

MISURA PRO3 21/23: € 325.500,00
ALTRE RISORSE: € 5.000,00

€ 330.500,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01: "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.3 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

Tasso di Raggiungimento

**OBBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**

94,3%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.3.1 - Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	48,87%	49,50%	48,53%	98,0%
B.3.2 - Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,263	0,320	0,366	100,0%
B.3.3 - Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,081	0,118	0,100	84,7%

Azioni strategiche realizzate

Predisposti strumenti finalizzati ad attrarre studenti internazionali per il Dottorato di Ricerca;

Predisposto un "Vademecum Studenti Internazionali" sulle specifiche esigenze dei dottorandi e dei futuri dottorandi, disponibile sul sito istituzionale.

Favorita la mobilità dei ricercatori in entrata attraverso il bando Visiting Professor/VisitingResearcher specifico per l'accoglienza di docenti e ricercatori ucraini

Risorse finanziarie

MISURA PRO3 21/23:	€ 147.000,00
ART. 101060105 - Compensi e spese di mobilità per visiting professor:	€ 220.000,00

€ 367.000,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo

C.1 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO PIENAMENTE
RAGGIUNTO**
100,0%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.1.1 - Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	29	32	40	100,0%
C.1.2 - Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati attivati anche in dimensione internazionale	5	7	13	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Rafforzamento del networking nazionale (Apnet, RUS, NETVAL, etc.);
 Aumento della partecipazione dell'Ateneo alle varie forme di governance che le iniziative PNRR hanno generato;
 Avviato il progetto Orienteering: percorsi di didattica disciplinare partecipativa verso la scelta;
 3 progetti finanziati nell'ambito degli Ecosistemi dell'innovazione (Agenzia della coesione territoriale) e 6 Infrastrutture di ricerca e innovazione;
 Audit OCSE sulla terza missione/impatto sociale UniBa;
 Emanati il Regolamento per la protezione e la valorizzazione dei risultati della ricerca e il Regolamento spin-Off;
 Realizzati percorsi di accompagnamento/accelerazione partecipato/a con gli stakeholder territoriali a sostegno delle attività imprenditoriali (start-up, spin-off);
 Realizzate n. 40 attività formative rivolte ad enti e imprese, di cui: n. 25 attività coerenti con gli obiettivi previsti dall'Agenda 2030; n. 4 attività sui temi relativi alle differenze di genere; n. 4 organizzate da centri interdipartimentali, di ateneo, di eccellenza, etc.; n. 17 inseriti dai Dipartimenti; n. 14 inseriti dalla Sezione Post laurea; n. 4 inseriti dalla Sezione "Centri"; n. 9 percorsi formativi derivanti da accordi di collaborazione; n. 12 percorsi formativi su commissione c/terzi; n. 14 percorsi formativi sulla base di progetti finanziati nell'ambito della Terza Missione.

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 250.000,00
 MISURA PRO3 21/23: € 99.100,00

€ 349.100,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01: "Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)
 Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02: "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti)
 Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo C.2 - Promuovere la cultura della sostenibilità

Tasso di Raggiungimento

OBBIETTIVO SOSTANZIALMENTE RAGGIUNTO

85,4%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.2.1 - Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	153	168	119	70,7%
C.2.2 - Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	120	136	236	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Realizzate n. 25 iniziative sul tema dell'inclusione e partecipazione sociale, in un'ottica di cultura della sostenibilità sociale e di valorizzazione del capitale umano della risorsa migrante.

Risorse finanziarie

ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche: € 15.250,00

€ 15.250,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

Tasso di Raggiungimento

**OBBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**

76,3%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.3.1 - Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	489	562	429*	76,3%

**Valore provvisorio*

Azioni strategiche realizzate

Realizzati n. 3 corsi Apre (Horizon Europe e costi del personale, Open Science, Laboratorio su OS) e n. 8 incontri Netval;
 Sottoscritto un Protocollo d'Intesa con RAI e Comune di Bari per la raccolta di dati sulla partecipazione ai panel/eventi di comunicazione organizzati o patrocinati da UniBa (No Woman No Panel);
 Realizzate le seguenti iniziative divulgative rivolte all'intera comunità universitaria e mirate a sensibilizzare alle questioni di genere: n. 96 iniziative realizzate dai Dipartimenti di Didattica e di Ricerca; Workshop "Le donne in agricoltura. Imprese femminili e lavoratrici nel tessuto sociale delle campagne"; Festival delle Donne e dei saperi di genere IX edizione (Iniziativa "Donne e futuro. Le STEM come fattore abilitante"); Installazione "L'Unione europea Zona di libertà LGBTIQ - Costruiamo un'Unione in cui ognuno sia libero di essere sé stesso!"; Giornata della Trasparenza 2022 "Divers* e uguali" Presentazione del Bilancio di Genere 2021.

Risorse finanziarie

ART. 102110304 - Altri servizi professionali:	€ 19.000,00	€ 29.732,00
ART. 102110303 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 10.732,00	

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_COO_01: "Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali)

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01: "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali)

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02: "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento." (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01: "Implementare il sistema integrato di Performance Management" (Resp: Direttore della Direzione Generale)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano

Obiettivo

D.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA

Tasso di Raggiungimento

**OBBIETTIVO PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
D.1.1 - Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	3,920	4,000	4,010	100,0%
D.1.2 - Numero di interventi realizzati per il welfare	3	4	4	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Individuate misure ulteriori da realizzare a quelle classiche correlate al tema dell'accudimento in relazione alla prospettiva del ciclo di vita;

Progettati ed erogati percorsi di formazione videoregistrati della durata di 10 ore sulle principali soft skills (gestione del tempo, dello stress, della comunicazione e del lavoro di gruppo) messi a disposizione di tutti i dipendenti in modalità asincrona al fine realizzare percorsi di formazione integrata che agiscano sulla sfera etico/culturale da un lato e strumentale/professionalizzante dall'altro. Progettato uno specifico corso "Salute organizzativa e benessere individuale: valorizzare le risorse personali per potenziare la performance";

Avviate una serie di iniziative nell'ottica della promozione della salute e del benessere psicologico del personale in modo da incidere su diversi aspetti che impattano sia a livello di singolo individuo ma, soprattutto, a livello di famiglia e società/territorio. (Per es. "La gestione efficace della funzione di accudimento nel ciclo della vita, "Implementazione di un modello innovativo di "Total Worker Health" nell'Università degli studi di Bari affinché la sorveglianza sanitaria dei lavoratori, da adempimento normativo di prevenzione secondaria, diventi un utile strumento globale di prevenzione primaria, promozione e tutela della salute dei lavoratori, tramite il perseguimento di obiettivi specifici);

Avviata la mappatura della modulistica dei Regolamenti di competenza di alcune Direzioni e di tutti i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca;

Avviato lo smart working a regime. Nel 2022 sono stati sottoscritti n. 263 accordi individuali di lavoro in modalità agile per il periodo 01/09/2022 – 31/12/2022. Per l'avvio del lavoro agile si sono rese necessarie azioni preliminari riferibili a quattro ambiti di intervento: contesto regolamentare e contrattuale, sistemi di controllo e di valutazione, sviluppo professionale e delle competenze, sistemi informatici e aspetti strumentali;

Al fine di favorire l'equilibrio di genere nella composizione degli organi di ateneo e nelle commissioni, UniBA ha realizzato il monitoraggio della composizione delle commissioni di concorso (per tutti i ruoli), degli organi di Ateneo, nonché delle Commissioni di Senato e Consiglio di Amministrazione.

Risorse finanziarie

ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 64.611,20
ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 9.625,16
ART. 102110303 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 20.954,56

€ 95.190,92

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01: "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio)

Progetto direzionale 2022_PROG_RU_01: "Garantire l'attuazione del Piano organizzativo per il lavoro agile" (Resp: Direttore della Direzione Risorse Umane)

Progetto direzionale 2022_PROG_RU_02: "Favorire l'attuazione delle misure di welfare e delle iniziative previste dal Gender Equality Plan a favore del personale UNIBA" (Resp: Direttore della Direzione Risorse Umane)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01: "Implementare il sistema integrato di Performance Management" (Resp: Direttore della Direzione Generale)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.1 - Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
75,0%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.1.1 - Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	2	3	3	100,0%
E.1.2 - Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	50,00%	100,00%	50,00%*	50,0%

*Sono state rilasciate il 100% dei certificati di firma digitale richieste dalle posizioni organizzative

Azioni strategiche realizzate

Implementato SPID in piattaforme che erogano servizi on line;

Incrementato l'utilizzo dei documenti firmati digitalmente finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, attraverso, anche l'aumento di Numeri Certificati di Firma Remota Rilasciati ai titolari di posizione organizzativa;

Implementato un sistema Customer Relationship Management (C.R.M.) per la gestione delle segnalazioni e delle richieste di supporto dell'utenza (n.16 strutture coinvolte fra Segreterie Studenti e U.O; n. 117 operatori con ruolo di agente distribuiti nelle rispettive code di supporto).

Risorse finanziarie

ART. 102150101 - Assistenza informatica e manutenzione software: € 43.909,24

€ 43.909,24

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_01: "Implementare misure di trasparenza e anticorruzione correlate ad aggiornamenti regolamentari, al miglioramento della qualità dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria e alla modifica dell'assetto organizzativo" (Resp: Direttore della Direzione Affari Istituzionali)

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_02: "Supportare la digitalizzazione dei servizi" (Resp: Direttore della Direzione Affari Istituzionali)

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01: "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)

*Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.2 - Favorire la transizione digitale

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.2.1 - Percentuale di plessi universitari dotati interamente di aule attrezzate per erogare didattica in modalità ibrida	0,00%	25,00%	25,00%	100,0%
E.2.2 - Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	59,38%	85,00%	85,00%	100,0%
E.2.3 - Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	0,00%	10,00%	28,77%	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Avviate le attività per l'allestimento delle aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended" con i diversi scenari d'uso e adozione di un unico sistema centralizzato di prenotazione aule/sale letture e biblioteche;

Migliorata la sicurezza informatica con l'adozione di specifiche misure per la sicurezza delle reti e dei sistemi;

Avviata la formazione del PTA sulle tematiche digitali (nell'ambito del Piano strategico per la valorizzazione e lo sviluppo del capitale umano della PA "Ri-formare la PA. Persone qualificate per qualificare il Paese").

Risorse finanziarie

ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 125.313,17
ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 6.066,30

€ 131.379,47

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_02: "Supportare la digitalizzazione dei servizi" (Resp: Direttore della Direzione Affari Istituzionali)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_02: "Reingegnerizzare i processi di approvvigionamento inferiori alla soglia comunitaria e del ciclo passivo forniture" (Resp: Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza)

Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01: "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.3 - Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
91,7%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.3.1 - Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale della azioni da realizzare nell'anno	62,50%	70,00%	100,00%	100,0%
E.3.2 - Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	4	6	5	83,3%

Azioni strategiche realizzate

Potenziato il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo lo sviluppo di un nuovo Applicativo di Pianificazione e Controllo (c.d. PiCo) per la gestione integrata del ciclo della performance organizzativa ed individuale in UniBA; Realizzate le azioni previste per la promozione dell'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi. Per un approfondimento dei dati di rendicontazione delle misure di trasparenza e di anticorruzione si rinvia al paragrafo 2.5. "Misure di trasparenza e di anticorruzione" della Relazione;

Avviati percorsi formativi finalizzati all'utilizzo dei sistemi integrati di performance di Ateneo;

Avviate le attività di rebranding UniBA finalizzate a migliorare la conoscenza e la percezione sia sul territorio che sullo scenario internazionale delle attività svolte;

Avviato l'aggiornamento di alcune sezioni del sistema informativo di ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere.

Risorse finanziarie

ART. 102180105 - Licenze per software e procedure informatiche non inventariabili:	€ 21.350,00
ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 2.040,00
ALTRE RISORSE:	€ 192.469,00
ART. 102110303 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 2.669,36

€ 218.528,36

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_01: "Implementare misure di trasparenza e anticorruzione correlate ad aggiornamenti regolamentari, al miglioramento della qualità dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria e alla modifica dell'assetto organizzativo" (Resp: Direttore della Direzione Affari Istituzionali)

Progetto direzionale 2022_PROG_DAF_01: "Efficientare il processo di rilevazione stipendiale" (Resp: Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_02: "Reingegnerizzare i processi di approvvigionamento inferiori alla soglia comunitaria e del ciclo passivo forniture" (Resp: Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_03: "Reingegnerizzare il processo di gestione dell'inventario" (Resp: Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza)

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01: "Implementare il sistema integrato di Performance Management" (Resp: Direttore della Direzione Generale)

Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01: "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp. Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.4 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2021	Target 2022	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.4.1 - Percentuale di immobili censiti mediante schemi anagrafici informatizzati.	0,00%	5,00%	100,00%	100,0%
E.4.2 - Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati	0	2	2	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Acquisita la Piattaforma per la gestione sostenibile del patrimonio immobiliare UniBA tipo ARCHIBUS;

Realizzato il monitoraggio dei consumi elettrici (implementati strumenti di monitoraggio sui plessi di: Murat, Campus, Economia, Valenzano e Policlinico) e progettati n. 2 strumenti di monitoraggio dei consumi UniBA.

Risorse finanziarie

ART. 102180105 - Licenze per software e procedure informatiche non inventariabili: € 181.658,00

€ 181.658,00

Progetti direzionali collegati

Progetto direzionale 2022_APEP_01: "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio)

Progetto direzionale 2022_APEP_02: "Implementare nuovi strumenti per favorire la sostenibilità ambientale e sociale" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio)

**Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3*